Conduire, communiquer et relayer le changement

PRÉSENTIEL

Comprendre les conditions d'appropriation du changement et le visualiser pour mieux le vivre, le partager et l'accompagner.

- **Code Raf :** IGTP1292
- **Tarif :** à partir de 1300.00€ HT
- **Niveau :** 3 - Perfectionnement
- **Durée :** 2 jours

- **Prérequis :** Avoir suivi pour les personnes n'ayant pas de responsabilité hiérarchique ou fonctionnelle la formation Manager les relations (IGTP1293), pour les personnes ayant une responsabilité hiérarchique ou fonctionnelle, avoir suivi le formation Manager et mobiliser avec efficacité (IGTP1285/IGTP1285DI)

Présentation

En situation de communication du changement, le manager peut se retrouver dans deux situations : annoncer une décision qu'il a prise lui-même ou relayer une décision prise par l'entreprise.
Dans la seconde situation le manager ne dispose souvent pas de tous les éléments pour être convaincu lui-même. Conséquence, il n'a ni la posture ni les arguments pour faire adhérer son équipe.

Ces deux journées permettent à chacun de préparer la conduite et la communication d'un changement de manière efficace quels que soit l'objet du changement : projet d'entreprise, stratégie, organisation, outil,...

- Comprendre les différentes stratégies de conduite et de communication du changement
- Relayer et communiquer des décisions d'entreprise difficiles
- Traiter efficacement et sereinement les objections
- Comprendre les principaux types de frein

- Choisir la stratégie en fonction du contexte et des paramètres clé
- Maîtriser les 8 étapes pour initier, animer et ancrer le changement
- Animer le changement : l'importance de la communication –
- Expliquer le changement : donner du sens et anticiper les objections
- Donner du sens et de la cohérence : « le temple grec »

Programme

Jour 1

Préparer, conduire et communiquer le changement :

- Comprendre le changement
- Préparer le changement
- Conduire le changement
- Communiquer et expliquer le changement (analyser, structurer, synthétiser et formaliser l'annonce d'un changement

Jour 2

Préparer, formaliser et s'entrainer à communiquer avec l'outil fondamental (le temple grec)

- Communiquer et expliquer le changement (approfondissement, formalisation)
- Relayer une décision subie-anticiper et répondre aux objections

---

Méthodes mobilisées

Mises en situation

Carte MonCap pour du contenu avant et après la formation

Public cible

Managers de tous niveaux

Modalités

01

Appréciation

Un questionnaire d'appréciation est systématiquement envoyé après la formation.

02

Évaluation

L'atteinte des objectifs de la formation est évaluée durant la formation.

Une auto-évaluation de l'atteinte des objectifs et de la mise en œuvre des acquis est envoyée à l'apprenant 2 à 3 mois après de la formation.

03

Inscription

- Pour les collaborateurs SNCF, inscription auprès de votre Cofo
- Pour les entreprises externes, contactez anne.ponchel@udi-sncf.com

Délais d'accès : Inscription possible **jusqu'à 15 jours avant la formation**

Version active du 2025/01/28

Pour une question sur le contenu de la formation :

developpement@monudi.com

Pour une question administrative sur la formation :

production@monudi.com