

Académie de la DATA

PRÉSENTIEL

L'académie de la DATA a pour objectif de former les collaborateurs de SNCF Réseau à la gestion et la gouvernance des données pour les rendre acteurs de la transformation numérique et data.

Parfaire les connaissances et compétences des collaborateurs dans le domaine de la data.

Donner aux acteurs de la data les outils et les méthodes pour gérer efficacement le patrimoine data et faciliter la prise de décision sur les sujets stratégiques.

Formation uniquement éligible au personnel du groupe SNCF

● **Code Raf :** IGDATA01 ● **Niveau :** 2 - Initial ● **Durée :** 4 jours ● **Tarif :** à partir de 2 600.00€ HT

● **Prérequis :** Aucun

● Présentation

Objectifs pédagogique :

- Décrire les grands principes de la culture data
- Expliquer l'organisation de la gouvernance à SNCF Réseau
- Citer les éléments clés de la stratégie de donnée
- Décrire les objectifs de la qualité et de la cybersécurité chez SNCF Réseau, les grands principes du RGPD et le rôle du DPO
- Citer les objectifs d'une cartographie d'objets d'une filière
- Définir les concepts clés de l'IA et citer des exemples d'application chez SNCF Réseau
- Interpréter la démarche de digitalisation des données, en particulier le passage du modèle métier au modèle fonctionnel

- Expliquer les principes de l'Open Data et illustrer par des cas d'usages au sein de SNCF Réseau et du groupe SNCF.
 - Assimiler le socle et les briques d'architecture permettant de supporter les offres DATA
 - Utiliser les services disponibles pour le partage des données
 - Citer les différents modes de représentation du SIG et ses cas d'application chez SNCF Réseau
 - Citer les conditions à réunir pour la réalisation d'une Préka Urba Data
-

● Programme

Partie 1 : (2 jours)

- La gouvernance Data à SNCF Réseau et les métiers de la donnée
- Stratégie Data
- La qualité des données
- Cybersécurité et PPI
- RGPD
- La connaissance des données : méthodes et standards
- Introduction à l'IA

Partie 2 : (2 jours)

- Continuité Numérique
- Partage de la donnée (aspects juridiques et opérationnels)
- La Open Data
- Plateformes
- Gisements
- Offre data et orientation client
- SIG
- Atelier Preka Urba data
- Closing : Fresque de la data

● Méthodes mobilisées

Théorie

Pratique (quiz, ateliers)

● Public cible

- Référents DATA DG NUM
 - Manager SI
 - Chefs de projets SI
 - Référents DATA DT
 - Responsable de filières
 - Responsables et gestionnaires de données
 -
-

● Modalités

01 **Appréciation**

Un questionnaire d'appréciation est systématiquement envoyé après la formation.

02 **Evaluation**

L'atteinte des objectifs de la formation est évaluée par un quiz après la formation.

Une auto-évaluation de l'atteinte des objectifs et de la mise en œuvre des acquis est envoyée à l'apprenant 2 à 3 mois après de la formation.

03 **Inscription**

- Pour les collaborateurs SNCF, inscription auprès de votre Cofo

Délais d'accès : Inscription possible **jusqu'à 15 jours avant la formation**

Pour une question sur le contenu de la formation :

developpement@monudi.com

Pour une question administrative sur la formation :

production@monudi.com